



# PAPARAN PUBLIK

## PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.



### 30 Maret 2023



**RAJAWALI**  
SEMEN PORTLAND KOMPOSIT  
KUALITAS TERJAMIN  
40 kg

**SEMEN PUTIH**  
TIGA RODA SEMEN  
SELAMANYA KOKOH TERPERCAYA  
40 kg

**OIL WELL CEMENT**  
API SPEC 10A CLASS G-HSR  
Licence Number 10 A-9005  
PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.  
TIGA RODA SEMEN  
NET WEIGHT 94 lbs  
MADE IN INDONESIA

**SEMEN PORTLAND KOMPOSIT**  
TIGA RODA SEMEN  
SELAMANYA KOKOH TERPERCAYA  
50 kg

**SEMEN PORTLAND JENIS II**  
TIGA RODA SEMEN  
SELAMANYA KOKOH TERPERCAYA  
40 kg

**SEMEN PORTLAND JENIS V**  
TIGA RODA SEMEN  
SELAMANYA KOKOH TERPERCAYA  
40 kg

**TR-10 MORTAR SERBAGUNA**  
Pasangan Bata Merah  
Plester Bata Merah  
Perata Lantai  
40 kg

**TR-15 THINBED**  
Perekat Bata Ringan  
40 kg

**TR-20 PLESTER PLUS**  
Plester Bata Ringan  
40 kg

**TR-30 ACIAN PUTIH**  
Acian Putih Berkualitas  
40 kg

# Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

## ▪ Indikator Utama:

- Pada tahun 2022, Indocement mencatat volume penjualan semen domestic sebesar 17.280k ton (-1,6% YoY) dan ekspor sebesar 306k ton (-23,8% YoY)
- Pendapatan Neto tahun 2022 tumbuh +10,5% dari Rp14.771,9miliar menjadi Rp16,328.3miliar. Kenaikan harga yang terjadi sebanyak tiga kali pada tahun 2022 (Maret, Juni, September) meningkatkan Pendapatan Neto meski volume keseluruhan turun sebesar -2.1%
- Tingginya biaya energi yang hampir sepenuhnya karena peningkatan harga batu bara menyebabkan komposisi biaya energi pada total biaya produksi naik menjadi 52% dibandingkan tahun 2021 sebesar 49% dan tahun 2020 sebesar 42%. Namun biaya energi membaik pada semester 2 tahun 2022 karena Perusahaan berhasil mendapatkan batu bara DMO sebesar 60% dari total kebutuhan semester 2
- Marjin EBITDA tahun 2022 sebesar 21,2% dibandingkan tahun 2021 sebesar 22,5% dan Laba tahun 2022 sebesar Rp1.842,4miliar atau lebih tinggi sebesar +3,0%
- Pada Agustus 2022, PLN memulai pasokan listrik (50Mw) untuk Pabrik Tarjun menggantikan pembangkit listrik bertenaga batu bara
- Perjanjian sewa dengan Bosowa untuk *grinding plant* Banyuwangi selama 5 tahun pada Maret 2022 kemudian untuk operasional lokasi pabrik Maros beserta terminal Bosowa lainnya selama 3 tahun pada September 2022
- Program pembelian kembali saham berakhir pada Desember 2022 sebanyak Rp2.73 triliun atau 6,8% dari total saham

## ▪ Target keberlanjutan yang berjalan baik:

- Tingkat konsumsi bahan bakar alternatif tahun 2022 sebesar 18,1% dibandingkan dengan tahun 2021 sebesar 12,2%
- Pada tahun 2022, rata-rata emisi debu sebesar 13,8 mg/m<sup>3</sup> dibandingkan tahun 2021 sebesar 21,9 mg/m<sup>3</sup>
- Emisi CO<sup>2</sup> (Cakupan 1 - Gross) sebesar 587 kg CO<sup>2</sup>/t cement equivalent sejalan dengan target kami untuk mencapai 575 kg CO<sup>2</sup>/t cement equivalent di 2025. Untuk Cakupan 1 – NET sebesar 558 kg CO<sup>2</sup>/t cement equivalent (detail lebih lanjut pada bagian lain)



# Agenda



1

## Industri Semen

Evolusi Pasar Semen  
Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen  
Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Produk Kantong-Bulk  
Kenaikan Harga Retail

5

## Tanya Jawab

2

## Kinerja Keuangan

Figur Keuangan  
Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin  
Neraca Keuangan

3

## Kinerja Operasional

Kenaikan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif  
Pengurangan Emisi CO2 dan Debu  
Meningkatkan Jejak Langkah dan Distribusi Semen  
Program *Marketing*  
*Outlook*

4

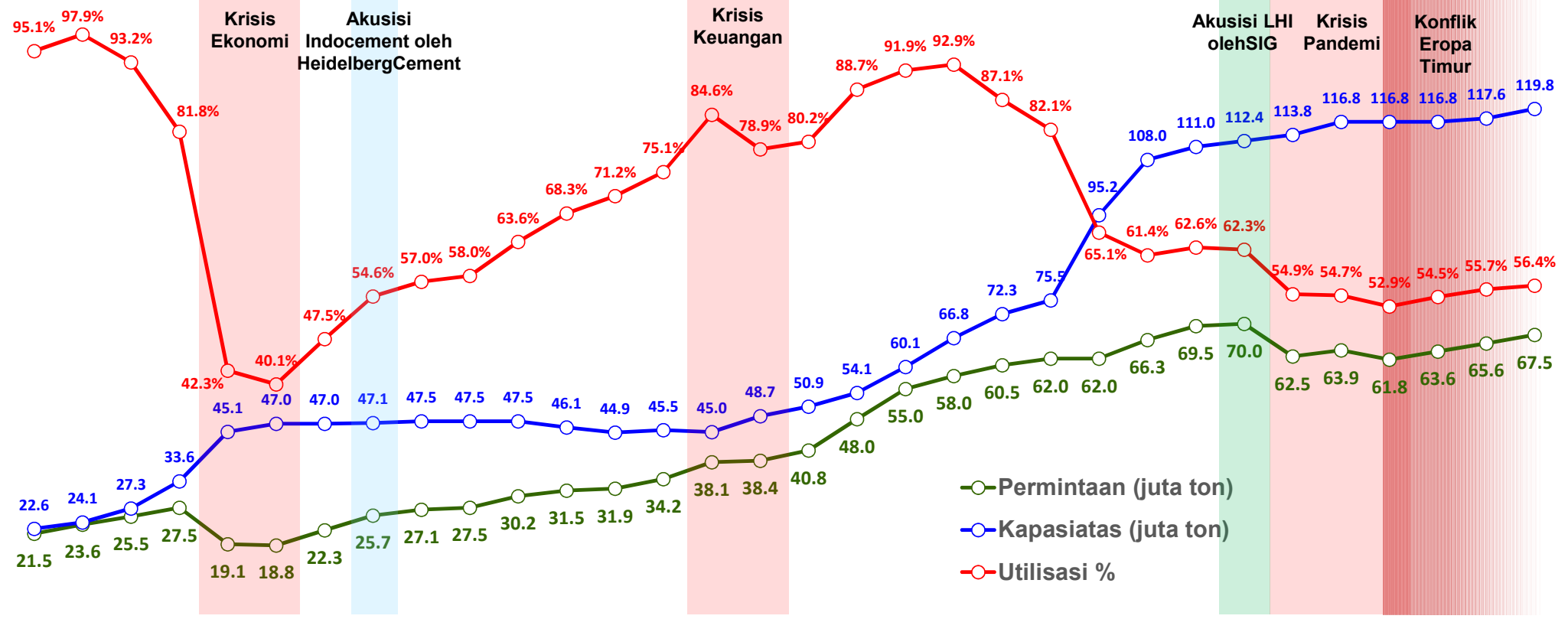
## HR – *Good Works* - Penghargaan



# Evolusi Pasar Semen



Pasar melemah -3,4% pada tahun 2022

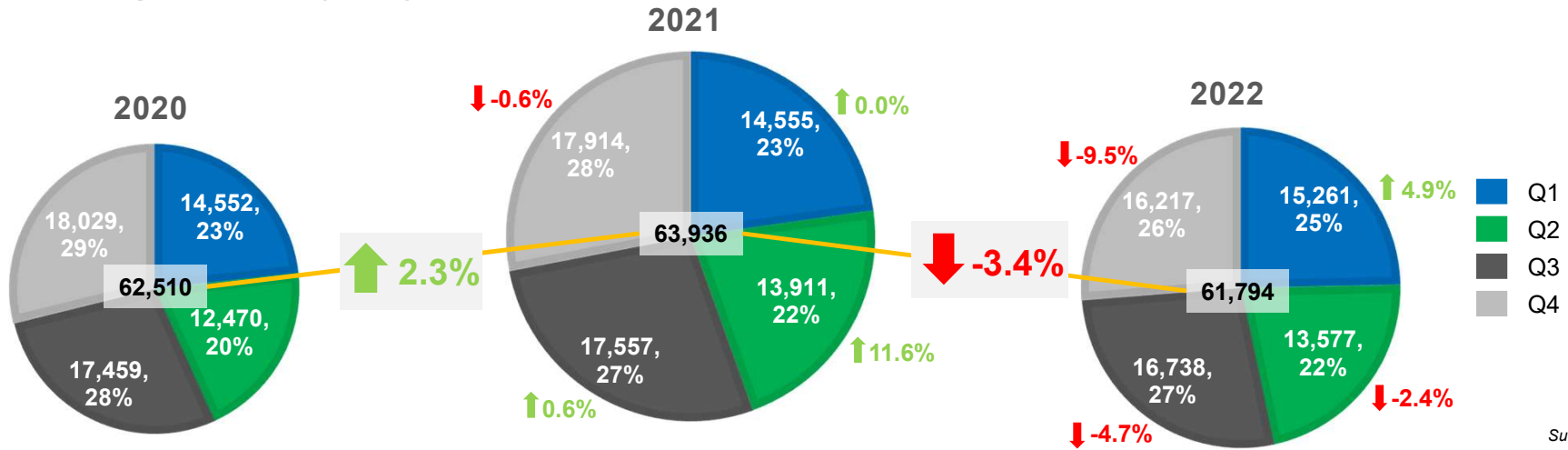


Sumber: Kementerian Industri dan Proyeksi Internal Indocement  
 Data kapasitas dapat diperbaharui sesuai dengan informasi industri terakhir

CAGR	'07A-10A	'10A-13A	'13A-16A	'16A-19A	'19A-22A	'22A-25F
Permintaan	+6.1%	+12.5%	+2.2%	+4.2%	-4.1%	+3.0%
Kapasitas	+3.8%	+9.5%	+12.5%	+5.7%	+1.3%	+0.8%

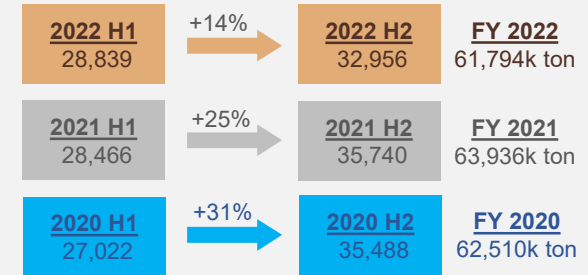
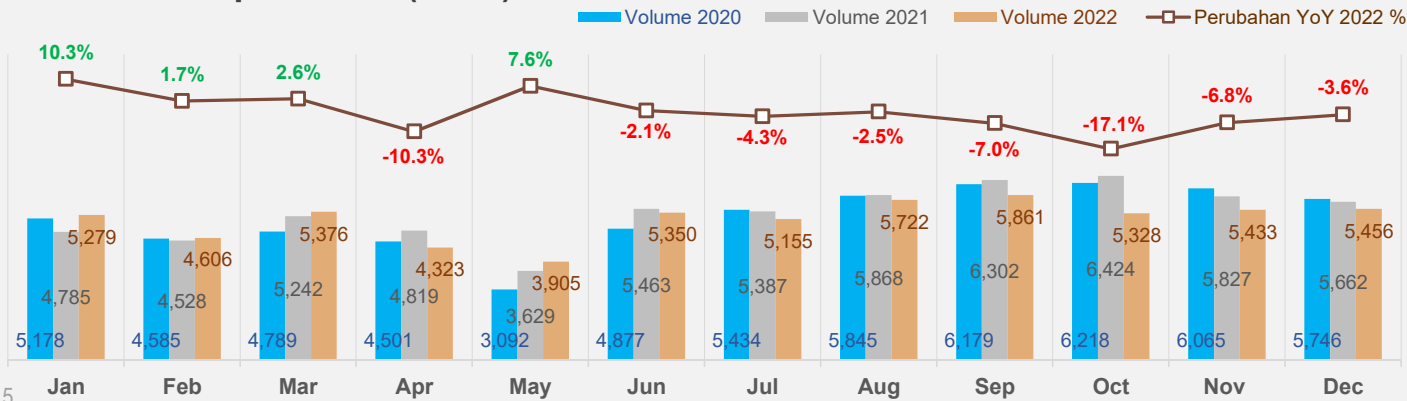
# Perkembangan Volume Pasar

## Volume Pasar per Kuartal (k ton)



Sumber: Kementerian Industri

## Volume Pasar per Bulan (k ton)

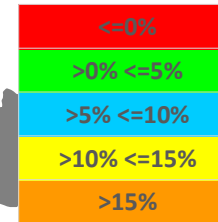




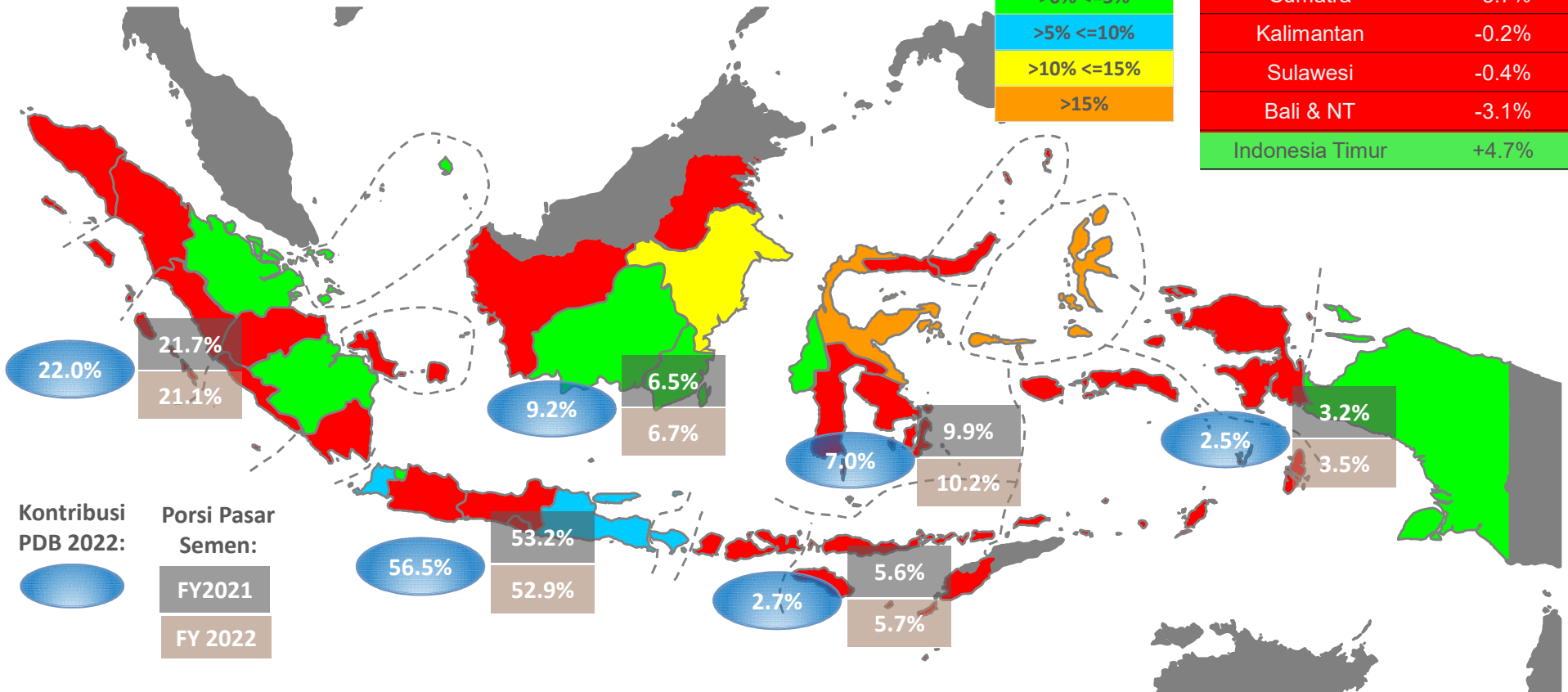
# Pertumbuhan dan Porsi Pasar Semen

- Keseluruhan di 2022, pasar melemah -3.4% dengan pertumbuhan yang hanya terjadi di Indonesia Timur
- Porsi pasar semen sejalan dengan porsi PDB, kecuali di Kalimantan/Sulawesi karena perkembangan industri *smelter* di Sulawesi pada beberapa tahun terakhir

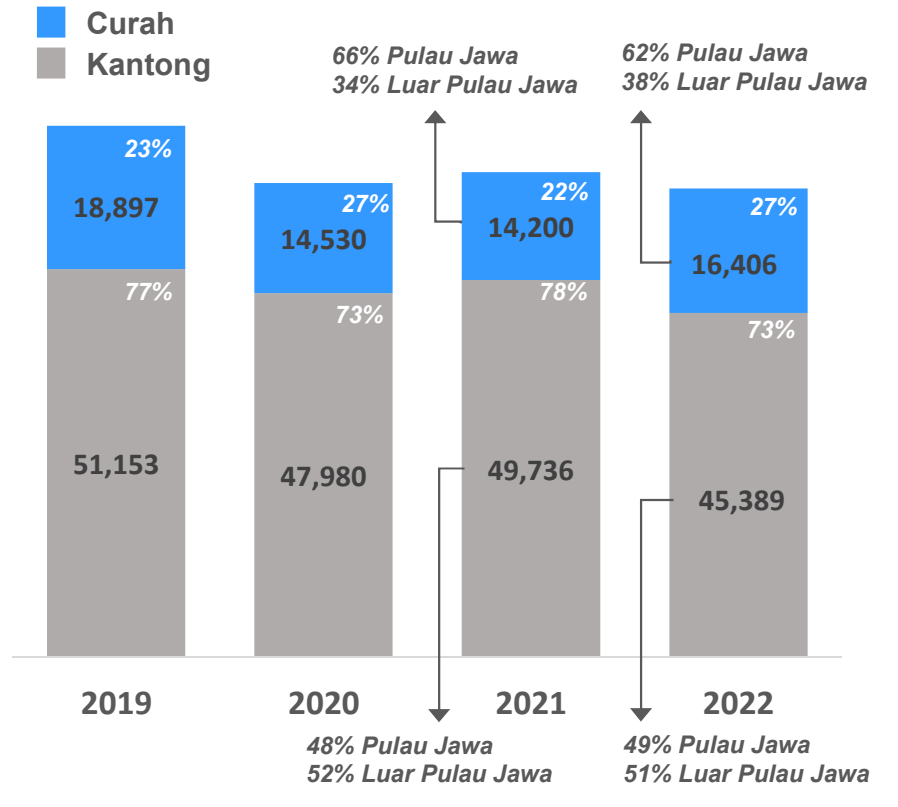
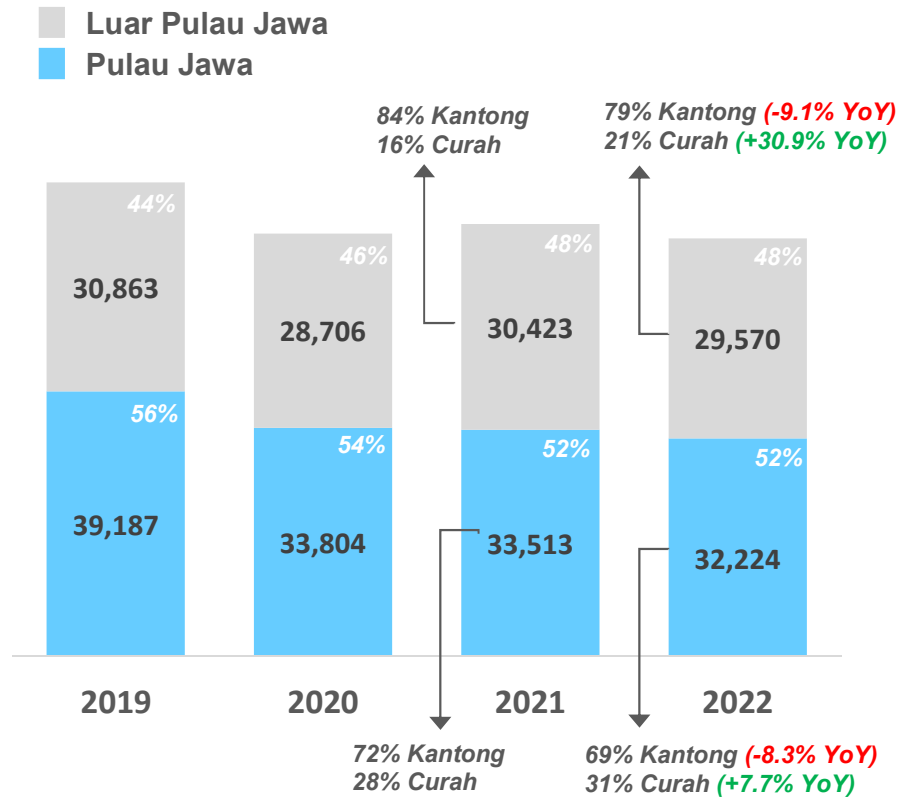
Pertumbuhan YoY Area :



Area	Volume FY 2022
Jawa	-3.8%
Sumatra	-5.7%
Kalimantan	-0.2%
Sulawesi	-0.4%
Bali & NT	-3.1%
Indonesia Timur	+4.7%



# Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Kantong-Curah



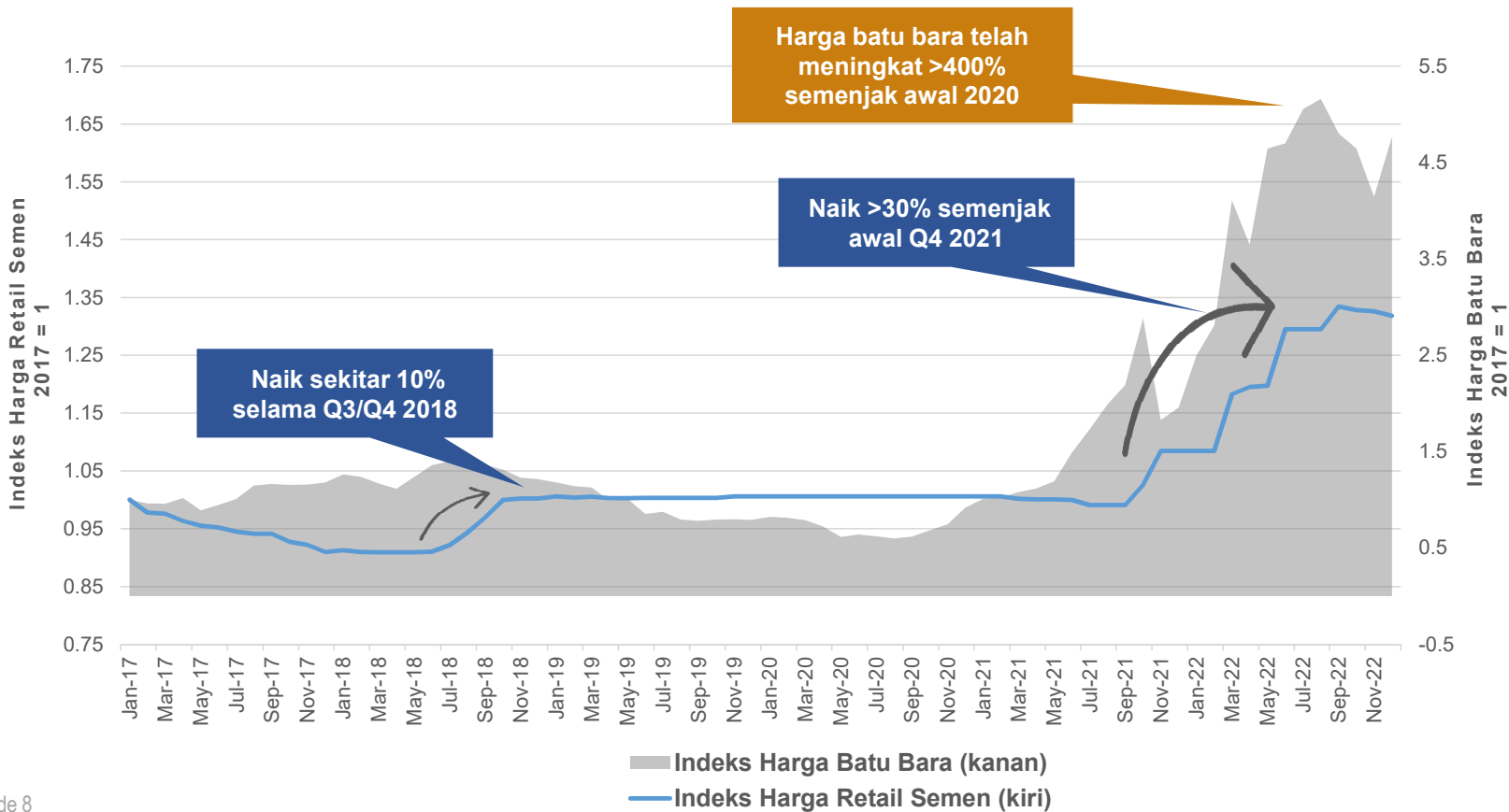
Sumber: Kementerian Perindustrian

**Kenaikan substantial pada komposisi semen curah didorong oleh permintaan semen curah dari luar Jawa**

# Kenaikan Harga Retail



## Indeks Harga Retail Semen di Jakarta, Banten dan Jawa Barat dengan Harga Batu Bara



Harga retail telah meningkat lebih dari 30% semenjak awal kuartal 4 2021 sebagai akibat dari tingginya kenaikan biaya energi yang dialami oleh para produsen semen

Sumber:  
 Harga Batu Bara ICE Newcastle  
 Data Internal Indocement Harga Retail



# Agenda



1

## Industri Semen

Evolusi Pasar Semen  
Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen  
Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Produk Kantong-Bulk  
Kenaikan Harga Retail

5

## Tanya Jawab

2

## Kinerja Keuangan

Figur Keuangan  
Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin  
Neraca Keuangan

3

## Kinerja Operasional

Kenaikan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif  
Pengurangan Emisi CO2 dan Debu  
Meningkatkan Jejak Langkah dan Distribusi Semen  
Program *Marketing*  
*Outlook*

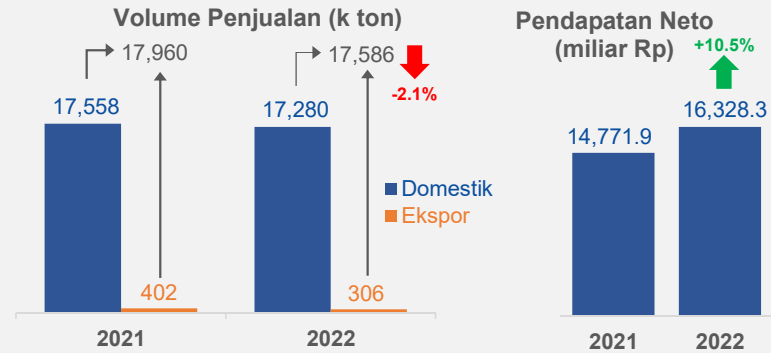
4

## HR – *Good Works* - Penghargaan

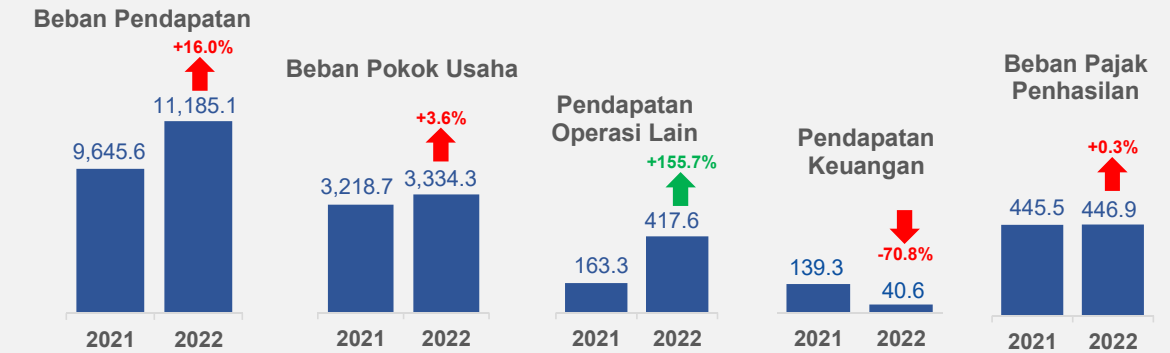


# Figur Keuangan

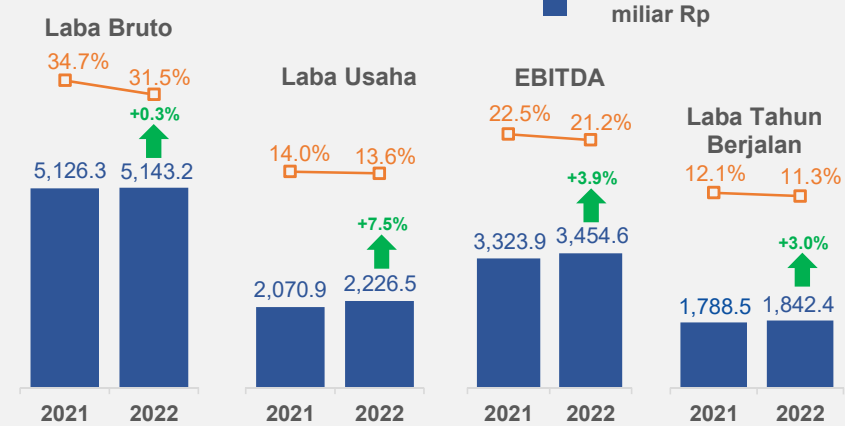
## Figur Penjualan



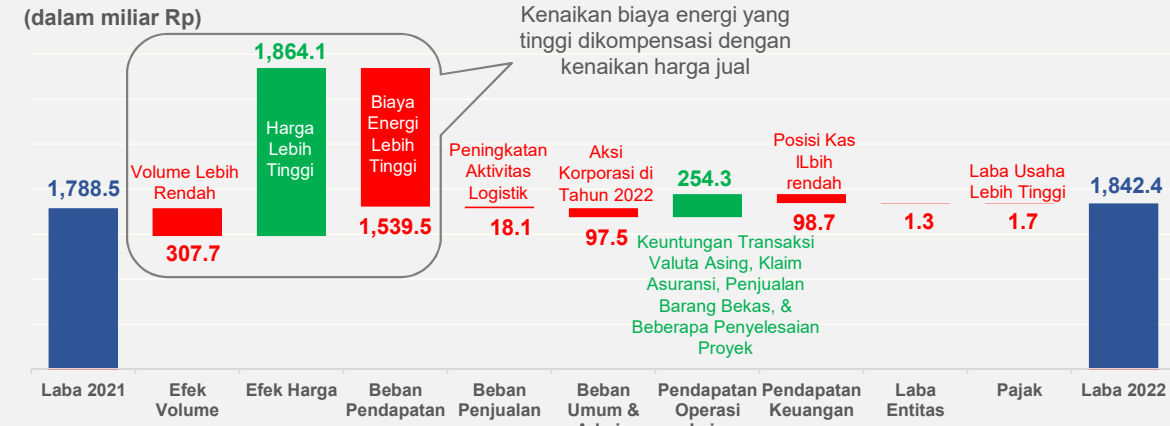
## Penggerak Operasional



## Indikator Utama Keuangan



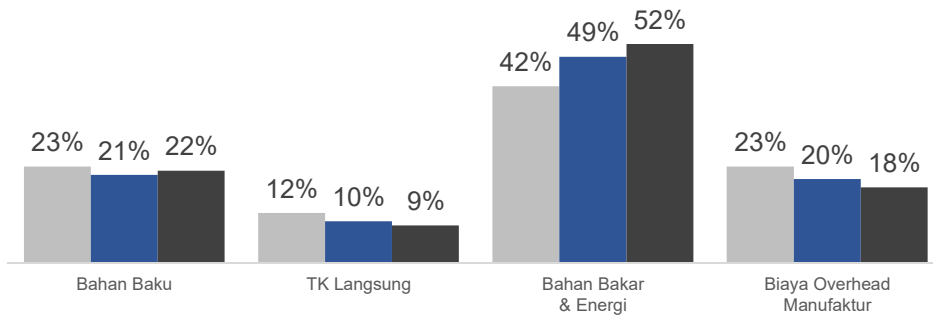
## Profit Bridging



# Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin

## Beban Manufaktur Tahunan

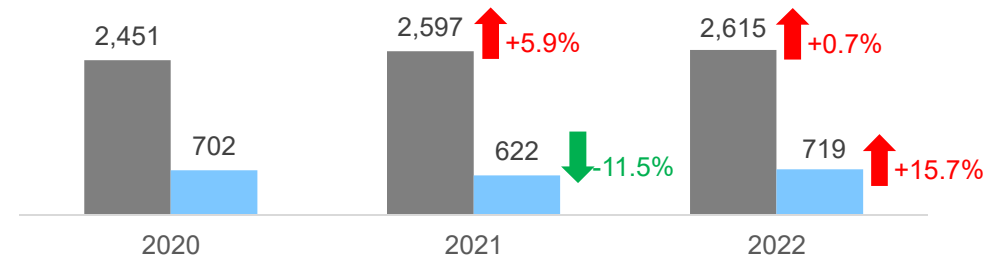
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Komposisi Bahan Bakar dan Energi meningkat karena harga batu bara yang meningkat

## Beban Usaha Tahunan (miliar Rp)

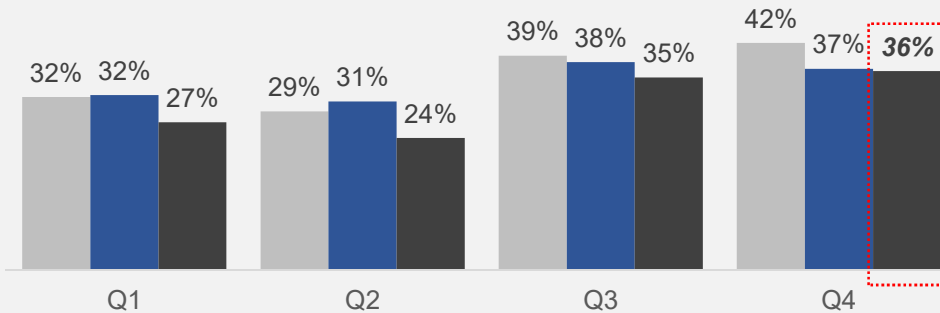
■ Beban Penjualan ■ Beban Umum & Administrasi



- Beban Penjualan yang lebih tinggi dikarenakan aktivitas logistik yang meningkat
- Beban Umum & Administrasi yang lebih tinggi karena aksi korporasi di tahun 2022

## Margin Laba Bruto

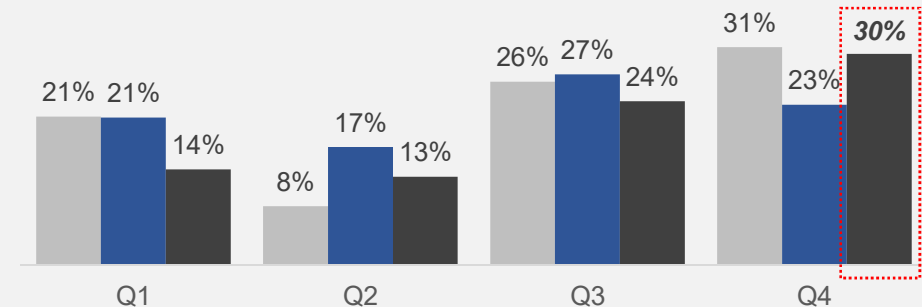
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Margin lebih rendah sebagai dampak dari biaya energi yang tinggi

## Margin EBITDA

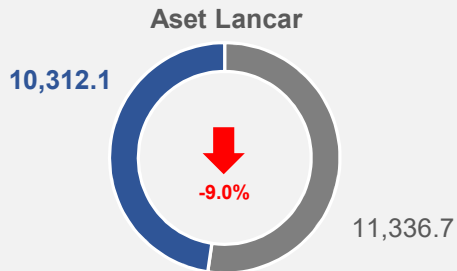
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



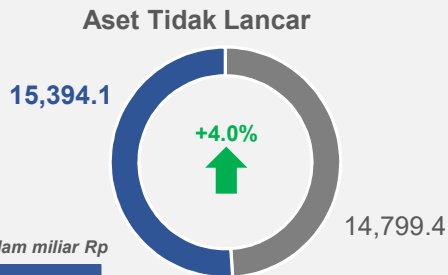
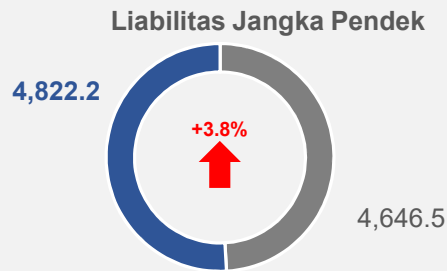
- EBITDA yang lebih tinggi karena peningkatan batubara DMO dan Pendapatan Operasi Lain yang terdiri dari keuntungan valuta asing, klaim asuransi, penjualan barang bekas (scrap), dan beberapa penyelesaian proyek



# Neraca Keuangan



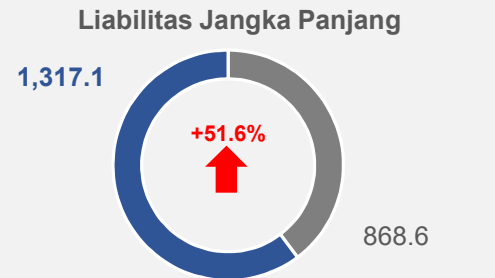
- Posisi kas yang lebih rendah sehubungan dengan aksi korporasi pada tahun 2022



Dalam miliar Rp

Des 2022

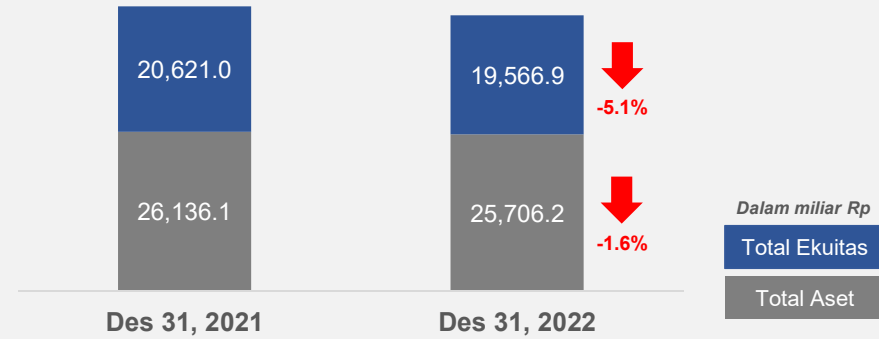
Dec 2021



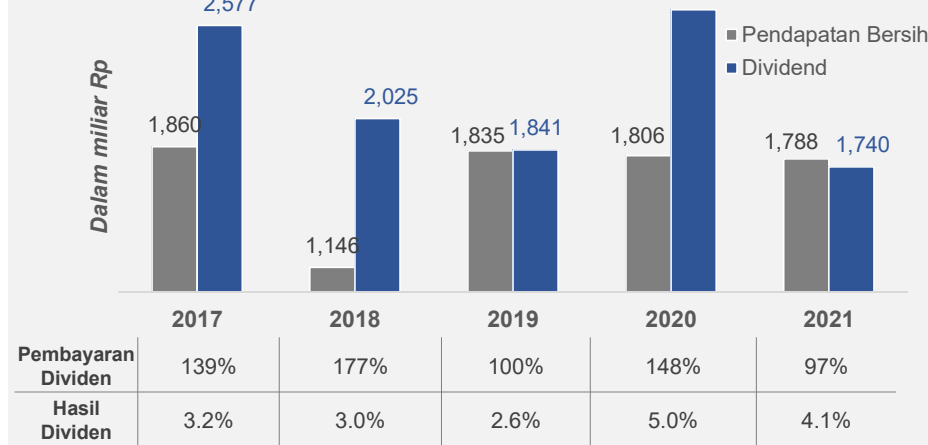
- Peningkatan hutang sewa karena ekspansi di luar pulau Jawa

- Kas dan Setara Kas sebesar Rp4,5triliun per 31 Des 2022
- Pengeluaran Belanja Modal pada 2022 sebesar Rp1,8triliun

### Aset dan Ekuitas



### Historis Dividen



\* Dividen didistribusikan pada tahun berikutnya

# Agenda



1

## Industri Semen

Evolusi Pasar Semen  
Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen  
Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Produk Kantong-Bulk  
Kenaikan Harga Retail

2

## Kinerja Keuangan

Figur Keuangan  
Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin  
Neraca Keuangan

3

## Kinerja Operasional

Kenaikan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif  
Pengurangan Emisi CO2 dan Debu  
Meningkatkan Jejak Langkah dan Distribusi Semen  
Program *Marketing*  
*Outlook*

4

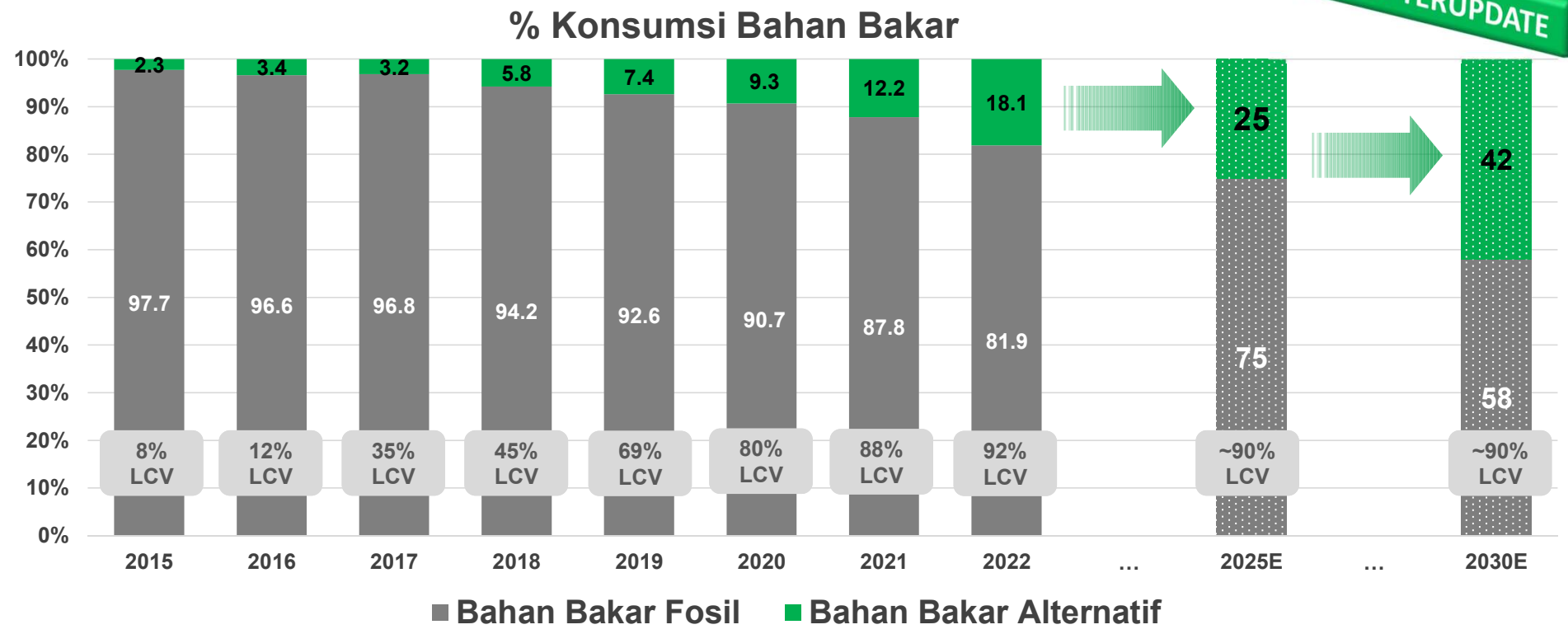
## Tanya Jawab



# Peningkatan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif

Peningkatan efisiensi biaya yang berkelanjutan dari peningkatan penggunaan bahan bakar alternatif dan batu bara berkalori rendah

**TARGET TERUPDATE**

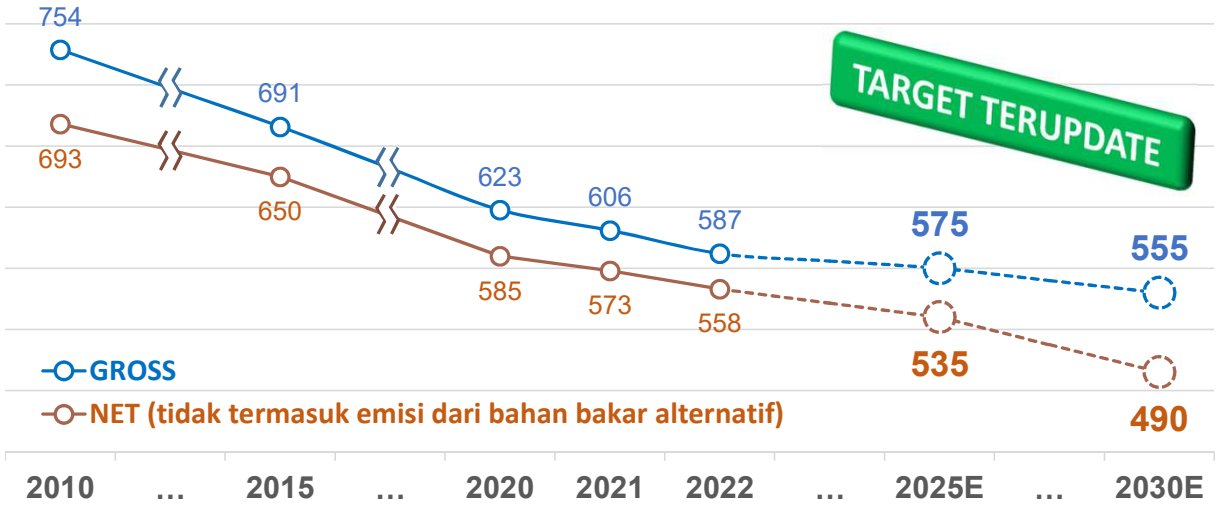


**Indocement telah menginvestasikan >Rp 1 triliun pada belanja modal keberlanjutan (terkait lingkungan) dalam 5 tahun terakhir**



# Pengurangan Emisi CO2 & Debu

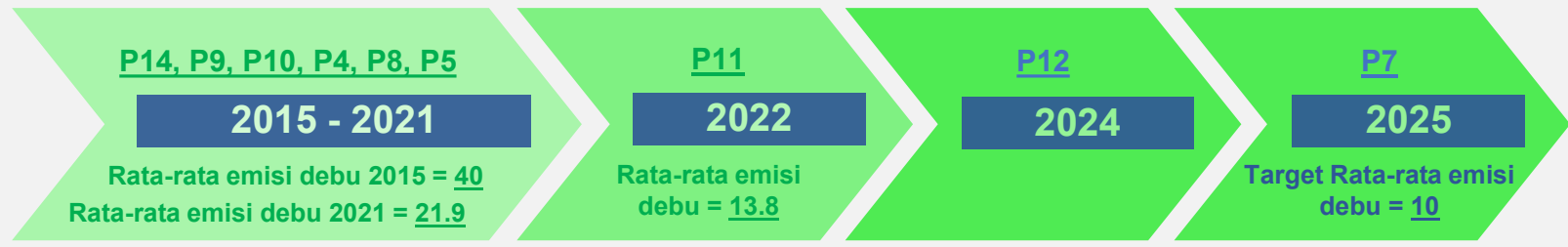
Cakupan 1 (kg CO<sub>2</sub>/t cement equivalent)



Parameter	Unit	Standar Pemerintah	INTP 2022
SO <sub>2</sub>	mg/Nm <sup>3</sup>	650	337
NOx	mg/Nm <sup>3</sup>	800	223

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Indocement dihitung berdasarkan standar pelaporan internasional yang dibentuk oleh *World Business Council Sustainable Development (WBCSD) Cement Sustainability Initiative*  
 > Cakupan 1: Emisi dari operasional yang dimiliki atau dikendalikan oleh perusahaan yang melaporkan

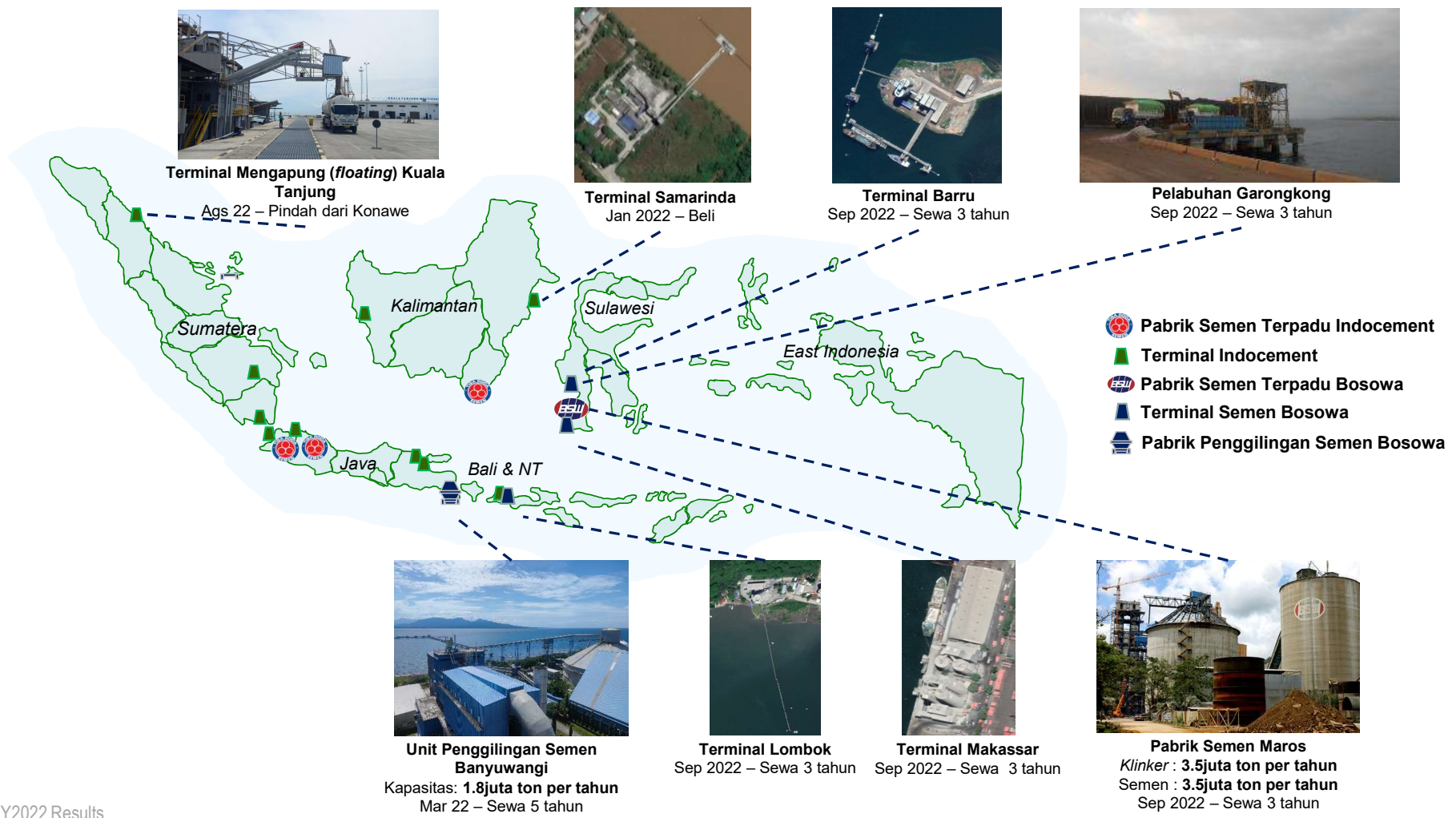
Semenjak tahun 2015, Indocement secara berkelanjutan mengurangi emisi debu dengan instalasi **Bag Filters** untuk menggantikan *Electrostatic Precipitators*



- Catatan:
- > Emisi debu dinyatakan dalam mg/Nm<sup>3</sup>
  - > Pengukuran mengacu pada standar lokal (PermenLHK No. 19 tahun 2017)
  - > Emisi debu (mg/m<sup>3</sup>) – (25°C, 1013 hPa) terkait 10% OXYGEN

**Peraturan Pemerintah untuk Emisi Debu = 60 mg/Nm<sup>3</sup>**

# Peningkatan Jejak Langkah dan Jalur Distribusi



# Program Marketing

## Perpanjangan Program #Trashback : Jemput Sak Semen Berhadiah

Setelah sukses berkolaborasi dengan Platform Octopus, kami melanjutkan program #Trashback dengan kampanye baru "Jemput Sak Semen Berhadiah". Kami mengunjungi proyek pembangunan di beberapa kota di Jawa dan memberikan hadiah kejutan untuk proyek yang menggunakan Semen Tiga Roda di lokasi.



Periode Kampanye: 1 sampai 31 Maret 2023  
Status: **Sedang Berjalan**

## #pelanggansetia : Membagikan produk dan layanan kami pada proyek rumah selebriti

Kami mengunjungi proyek rumah selebritis yang menggunakan Semen Tiga Roda. Kami menyediakan layanan konsultasi penggunaan produk, seperti rekomendasi produk dan saran teknis melalui Mobil Lab. Kami telah melakukan dan mempublikasikan kunjungan dua selebriti pada kuartal pertama 2023.



Hesti Purwadinata



Mobile Lab on Hesti's Project



Mad Kucil's Project



## #homestory Campaign : Bagikan rumah impian anda di Masterumah.id

Kami melakukan kampanye digital, yaitu #homestory, di mana audiens dapat membagikan cerita dan detail rumah impian mereka di platform Masterumah. Sejauh ini, kami memperoleh sekitar 600 kiriman cerita di Masterumah.id.

Cerita terpilih akan dirancang oleh arsitek junior di Indonesia melalui kampanye kedua, yaitu Architect Competition. Kampanye ini diadakan pada Januari hingga Februari 2023.



# Lini Produk Indocement










Semen untuk Retail	Semen untuk Industri	Mortar	Non-semen
Semen Tiga Roda	PCC	Acian TR-30	Ready Mix : Pionirbeton Industri
Semen Rajawali	Semen Hidraulis	TR 15 : <i>Light brick layering</i>	Agregat
Semen Jempolan	Semen Slag	TR 20 : <i>Light brick plaster</i>	RAPI : <i>Precast / Fabricated House</i>
Semen Putih Tiga Roda	OPC (Type I, II and V)	TR 10 : <i>Red brick layering &amp; precast</i>	
	Oil Well Cement		
	Semen Putih		



# Outlook



-  **Volume Domestik Semen Nasional diperkirakan tumbuh sekitar 2-4% di 2023**
-  **Tren penurunan harga batu bara dan batu bara DMO yang cenderung lebih mudah diakses tahun ini akan menguntungkan para produsen semen dalam hal biaya energi**
-  **Kebijakan ODOL (*Over Dimension & Over-loading*) akan menjadi risiko utama bagi Industri Semen dengan harapan akan dilaksanakan setelah tahun pemilihan umum. Namun demikian, kami tetap menjalankan persiapan dan perubahan pada moda transportasi logistic untuk mengakomodasi perubahan tersebut**
-  **Pajak Karbon yang rencananya akan diterapkan pada tahun 2023 dapat mempengaruhi biaya listrik dari PLN**
-  **Terus mendorong Semen/Beton Hijau kami untuk proyek-proyek infrastruktur & komersial termasuk pembangunan IKN (Ibu Kota Negara). Produk semen hijau (PCC, Semen Duracem-Slag, & Semen Hidraulis) adalah material kami yang siap membangun masa depan**
-  **Operasi kami di Banyuwangi dan Maros termasuk terminal-terminal di sekitarnya bertujuan untuk penyerapan pangsa pasar Indonesia Timur yang lebih besar dan juga peningkatan jumlah ekspor**
-  **Investasi Masa Depan: fokus untuk memperluas Strategi Keberlanjutan, Saluran Distribusi, dan Proses Digitalisasi/Otomasi termasuk peluang untuk bersinergi lebih lanjut demi peningkatan pangsa pasar**



# Agenda



# 1

## Industri Semen

Evolusi Pasar Semen  
Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen  
Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Produk Kantong-Bulk  
Kenaikan Harga Retail

# 5

## Tanya Jawab

# 2

## Kinerja Keuangan

Figur Keuangan  
Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin  
Neraca Keuangan

# 3

## Kinerja Operasional

Kenaikan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif  
Pengurangan Emisi CO2 dan Debu  
Meningkatkan Jejak Langkah dan Distribusi Semen  
Program *Marketing*  
*Outlook*

# 4

## HR – *Good Works* - Penghargaan





# HR & Good Works



**Recruitment of PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. MANAGEMENT TRAINEE 2022**

Indocement Management Trainee program aims to develop the bright young minds to become the future leaders of the Company. You will learn directly from experienced employees to strengthen your technical skill, as well as your leadership skill, in order to compete with global challenges

**PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk**  
Has been awarded as  
**2022 Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment & Satisfaction**

The winner of this category was selected based on evidences shown through your company employee engagement perception survey and assessment panel by our jury team that review and evaluate your company's commitment in implementing the best employee engagement initiatives that correlates with your company's overall business performance

**Ardian Taufik Gesuri**  
CORPORATE CHIEF EDITOR  
KONTAN BUSINESS & INVESTMENT MEDIA

**Suwardi Luis**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
PT GML PERFORMANCE CONSULTING

Platform Partners  
**QuBisa**

Di tahun 2022, kami memperoleh penghargaan *The Stellar Workplace* sebagai salah satu tempat terbaik untuk bekerja.

Secara bertahap kami melakukan rekrutmen anak-anak muda dan mempersiapkan mereka untuk generasi berikutnya. Kami fokus pada talenta-talenta berkualitas dan mengembangkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai perusahaan kami

# HR & Good Works



Semangat Inovasi ada di  
DNA kami!

Mengikuti ajang *International Convention on Quality Circle* yang diikuti oleh 12 negara dengan 1.300 peserta internasional. Kami menugaskan 6 tim dan semuanya memenangkan Mendali Emas/Gold Winner



# HR & Good Works

- Keselamatan kerja adalah prioritas utama kami
- Tidak ada *Fatality Incident* terhadap karyawan kami selama 6 tahun terakhir



Pelaksanaan sidak K3 dan percakapan tentang K3 oleh Direksi



Upacara bulan K3 di setiap unit operasi kami



Safety Leadership Forum



Town Hall Meeting K3 dengan para pimpinan kontraktor





## Indocement "sulap" tempat sampah jadi Taman Wisata Sigantang

© Senin, 20 Maret 2023 15:23 WIB



## Wisata Goa Lowo sedot 3.000 pengunjung di hari pergantian tahun

© Rabu, 4 Januari 2023 7:58 WIB



Suasana pengunjung wisata Goa Lowo BumDes pesona Rejo raya Desa Tegal Rejo kelumpang Hilir Kotabaru Kalimantan Selatan (Antarakalsel/Aqsin/ Bumdes Goa lowo Kotabaru)

Meng jaga hubungan harmonis dengan komunitas untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan dan menunjukkan bahwa kita adalah tetangga yang baik. Kami mengembangkan tujuan wisata di sekitar "Desa Binaan" kami.



# HR & Good Works

## Indocement dirikan posko bantuan untuk korban gempa Cianjur

© Senin, 19 Desember 2022 17:24



Tim Indocement Peduli sedang menata bantuan paket sembako di posko Indocement Peduli untuk dibagikan kepada masyarakat lima desa korban bencana gempa di Cianjur, Jawa Barat. (Foto Antara/Humas Indocement).



Melalui gerakan “Indocement Peduli”, kami menghimpun dana dari seluruh karyawan dan membantu masyarakat yang terkena bencana gempa Cianjur.

INDUSTRI /

## Tiga Pabrik Indocement Raih Proper Hijau dari KLHK

Kamis, 30 Desember 2021 / 14:03 WIB



Selama dua tahun berturut-turut, tiga lokasi pabrik kami memperoleh sertifikasi Proper Hijau dari KLHK



# Penghargaan



## Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards (BISRA)

Kategori:

- *The Best Award for Community Development Category of Listed Company*
- *Platinum Champion in Corporate Social Responsibility Program Category Listed Company*
- *The Best Award for Community Development Category of Listed Company*



## Top Brand Awards

Kategori: Semen, Semen Putih, Mortar



## Indonesia Best Business Transformation 2022

Kategori: Very Good



## Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Village Development Awards 2022

Kategori:

- Gold – Batik Ciwaringin Cooperative and Implementation of the Center for Research and Training
- Silver – Community Empowerment



## Corporate Governance Conference and Awards

Kategori: Top 50 Big Capitalization Public Listed Company

# Penghargaan



## Industry 4.0 Readiness Index Awards (INDI 4.0)

Kategori: Aggressive Digitalization  
 Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia



## Indonesian Sustainability Development Goals Awards (ISDA)

Kategori:

- Platinum - Penggunaan Bahan Bakar Alternatif Pada Produksi Semen - Kompleks Pabrik Citeureup (SDGs 13-Penanganan Perubahan Iklim)
  - Gold - Pemanfaatan Waste Tire sebagai Bahan Bakar Alternatif untuk Menurunkan Emisi Gas Rumah Kaca (SDGs 13 Penanganan Perubahan Iklim)
  - Gold - Fauna Lestari Lingkungan Sehat - Kompleks Pabrik Tarjun (SDGs 15 Ekosistem Darat)
  - Terbaik 2 Local Hero - Meraih Puncak Impian “Dibalik Daya Tarik Tersembunyi Gunung Batu Tunggul Goa Lowo” - Tri Widodo
- Penyelenggara: Corporate Forum for CSR Development (CFCD), Kementerian Perekonomian RI, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/BAPPENAS, dan Kementerian Energi dan Sumber Daya Alam RI.



## Anugerah CSR IDX Channel

Kategori: Social Development Initiatives - Program CSR Geliat Sigantang



## Golden Property Awards-The People Choice 2022

Kategori: Penghargaan Industri Hijau Kinerja Terbaik

- Indocement Kompleks Pabrik Citeureup
  - Indocement Kompleks Pabrik Cirebon
  - Indocement Kompleks Pabrik Tarjun
- Penyelenggara: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia



# Agenda



1

## Industri Semen

Evolusi Pasar Semen  
Volume dan Distribusi Pertumbuhan Pasar Semen  
Pasar Area Pulau Jawa-Luar dan Produk Kantong-Bulk  
Kenaikan Harga Retail

2

## Kinerja Keuangan

Figur Keuangan  
Kontrol Biaya dan Perkembangan Margin  
Neraca Keuangan

3

## Kinerja Operasional

Kenaikan Penggunaan Bahan Bakar Alternatif  
Pengurangan Emisi CO2 dan Debu  
Meningkatkan Jejak Langkah dan Distribusi Semen  
Program *Marketing*  
*Outlook*

4

## HR – *Good Works* - Penghargaan

5

## Tanya Jawab







**INDOCEMENT**  
HEIDELBERGCEMENT Group

**Terima Kasih**

**PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk**

Wisma Indocement  
13th floor Jalan Jenderal Sudirman Kav. 70-71  
Jakarta 12910, Indonesia  
Telephone : +6221 8754343 ext. 3808  
Facsimile : +6221 87941166

[www.indocement.co.id](http://www.indocement.co.id)